

Remerciements

A l'issue de la rédaction de cette recherche, je suis convaincue que la thèse est loin d'être un travail solitaire. En effet, je n'aurais jamais pu réaliser ce travail doctoral sans le soutien d'un grand nombre de personnes dont la générosité, la bonne humeur et l'intérêt manifestés à l'égard de ma recherche m'ont permis de progresser dans cette phase délicate de « *l'apprenti-chercheur* ».

En premier lieu, je tiens à remercier mon directeur de thèse, monsieur JOËL BRÉE, pour la confiance qu'il m'a accordée en acceptant d'encadrer ce travail doctoral, pour ses multiples conseils et pour toutes les heures qu'il a consacrées à diriger cette recherche. J'aimerais également lui dire à quel point j'ai apprécié sa grande disponibilité et son respect sans faille des délais serrés de relecture des documents que je lui ai adressés. Enfin, j'ai été extrêmement sensible à ses qualités humaines d'écoute et de compréhension tout au long de ce travail doctoral.

Je souhaiterais exprimer ma gratitude à monsieur CHRISTIAN PINSON pour m'avoir donné envie de réaliser une thèse sur le comportement du consommateur au travers de ses cours de DEA. Je le remercie également pour son accueil chaleureux à chaque fois que j'ai sollicité son aide, ainsi que pour ses multiples encouragements, notamment lors de ma première communication au congrès de l'Association Française du Marketing.

Mes remerciements vont également à monsieur BERNARD PRAS pour avoir accepté de participer à ce jury de thèse et pour l'ambiance de travail très agréable qu'il a su créer au centre de recherche DMSP grâce à sa très grande ouverture d'esprit.

Je sais infiniment gré à monsieur JOËL JALLAIS de s'être rendu disponible pour la pré-soutenance, de m'avoir prodigué maints conseils et d'avoir accepté la fonction de rapporteur. De même, je suis particulièrement reconnaissante à monsieur MARC FILSER de l'intérêt qu'il a manifesté à l'égard de cette recherche en s'engageant à être rapporteur.

Je souhaiterais aussi adresser ma gratitude aux autres professeurs qui s'occupent des séminaires post DEA sans lesquels ma recherche serait certainement moins riche : messieurs RAYMOND - ALAIN THIÉTART et PIERRE DESMET.

Je remercie le MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE qui a financé cette thèse en m'accordant un poste d'allocataire de recherche, puis d'Attachée Temporaire d'Enseignement et de la Recherche.

Mon travail de recherche sur le terrain a été particulièrement facilité par la société MOOD MÉDIA (leader européen de la musique d'ambiance) et je tiens à exprimer tout particulièrement ma reconnaissance à :

- monsieur SERGE FÉDOROFF (directeur de la communication) pour m'avoir très tôt encouragée à choisir ce sujet de thèse ;
- monsieur THIERRY PERDEREAU (designer musical) pour m'avoir toujours accueillie très chaleureusement au sein de son département ainsi que pour la confiance et l'intérêt qu'il a manifestés, vis-à-vis de ce travail doctoral. Je lui dis merci pour toutes les heures de discussion sur sa stratégie de programmation musicale ainsi que pour m'avoir mise en contact avec la société CÉLIO ;
- monsieur FRANK COTTIN (programmateur musical) pour la rigueur, la patience et la bonne humeur qu'il a déployées pour réaliser - avec ma modeste collaboration - la programmation des six heures de disques spéciaux nécessaires à ce travail doctoral. Je garderai longtemps le souvenir de ces heures passées à compter ensemble les BPM (Battements Par Minute) de la centaine de morceaux de musique utilisés dans cette recherche doctorale...

Je souhaite aussi exprimer ma gratitude à la société CELIO en la personne de monsieur FRANÇOIS RAMBIÉ (responsable de la communication interne de la société CELIO) pour l'intérêt dont il a fait preuve envers ma recherche, les moyens qu'il a mis en œuvre pour me donner accès au terrain ainsi que pour son accueil enthousiaste à chaque fois que je l'ai rencontré. Je tiens à témoigner toute ma reconnaissance à madame FABIENNE BALAVOINE, directrice du magasin CELIO de l'avenue des Ternes à Paris, pour la liberté qu'elle m'a accordée pour réaliser mes expériences musicales dans son magasin. Merci également à toute l'équipe de vendeurs de CELIO pour leur accueil chaleureux.

Ces remerciements seraient incomplets si je n'en adressais pas à l'ensemble des MEMBRES de DMSP pour leur soutien logistique et moral ainsi que pour la très bonne ambiance que j'ai toujours trouvée au centre. Je remercie plus particulièrement PIERRE VOLLE pour nos

nombreuses discussions et la confiance qu'il a manifestée à l'égard de mon travail. Je voudrais aussi remercier DENIS DARPY et DENIS GUIOT pour leurs nombreux conseils.

J'exprime ma gratitude à tous les amis - chercheurs qui m'ont aidée de manière bénévole à noter le temps passé par les 4 975 clients observés en magasin : FRÉDÉRIQUE BAROGGI, GÉRALDINE MICHEL, FABRICE LARCENEUX et MARIA RUIZ. Je souhaite également remercier les trente personnes (trop nombreuses pour être citées ici) qui ont accepté de participer aux pré - tests des morceaux de musique utilisés dans cette recherche.

Ma reconnaissance va à ceux qui ont plus particulièrement assuré le soutien affectif de ce travail doctoral : ma famille ainsi que la famille DEBENEDETTI.

Un grand merci à MAGUY et ALAIN RIEUNIER pour avoir joué chacun le rôle de relecteur du document final.

Enfin, j'adresse mille mercis à STÉPHANE DEBENEDETTI pour être souvent venu observer le temps passé par les clients en magasin, pour toutes les heures qu'il a consacrées à la relecture de cette thèse, pour ses multiples conseils et pour son soutien affectif sans faille.

