

Introduction à la deuxième partie

La deuxième partie de cette recherche est consacrée aux phases de mise en œuvre et de test des hypothèses de la thèse. Pour ce faire, un premier chapitre est spécifiquement dédié aux choix méthodologiques opérés. Dans une optique quantitative, un questionnaire a dû être élaboré après plusieurs pré-tests afin de mesurer les concepts étudiés dans le cadre de cette recherche. Parallèlement à cette phase d'élaboration de l'outil de mesure, six disques d'une durée d'une heure chacun correspondant au croisement de trois modalités de tempo (lent *vs.* moyen *vs.* rapide) et de deux modalités de notoriété (connu *vs.* non connu) de la musique ont été conçus. Enfin, un plan expérimental a été construit afin de s'assurer de la validité interne de la collecte des données en terrain réel.

Les données ont ensuite été collectées au moyen d'une double méthode : le questionnement et l'observation des clients en magasin. Après avoir vérifié les hypothèses sous-jacentes à l'analyse de variance et la comparabilité des échantillons soumis à chaque modalité sonore, les données ont ensuite été traitées d'un point de vue statistique. Le chapitre 5 se fait donc le reflet de l'analyse des données nécessaires au test des hypothèses et des propositions de la recherche. Enfin, un sixième et dernier chapitre éclaire les résultats obtenus dans la présente recherche par leur confrontation avec les recherches antérieures et une réflexion sur ses limites. Ce dernier chapitre insiste également sur la fertilité du champ de recherche en décrivant une dizaine de voies de réflexion restant à emprunter.

